

中国互联网协会

互联网应用实训促就业工程——

中国互联网协会“邮储银行杯”第六届全国大学生网络商务创新应用大赛

参赛通知

各高校负责人：

为全面贯彻《2006-2020 年国家信息化发展战略》及工业和信息化部《电子商务“十二五”发展规划》、教育部《中长期教育发展规划纲要》，鼓励高校加快电子商务人才培养，提升大学生在网络时代的职业竞争力，中国互联网协会会同各地方政府、教育主管部门、企业主管部门以及全国的高校，共同参与组织了全国大学生网络商务创新应用大赛。大赛以推动“传统”创新为主题，旨在提升大学生的网络商务应用能力、促进高校网络商务应用人才培养、促进大学生创业实践与就业、促进校企合作实践教学创新、推动地方传统产业电子商务应用与转型。

目前，大赛已连续成功举办了五届，得到广大高校的热烈响应和支持，每届大赛有 2200 余所高校十五万人注册报名，覆盖全国 380 余个城市和地区。历届经验表明，大赛对提升大学生能力、促进大学生就业效果显著。

中国互联网协会“邮储银行杯”第六届全国大学生网络商务创新应用大赛将于 2013 年 3 月 10 日开始接受报名，2013 年 3 月 20 日左右正式启动。本届大赛由中国邮政储蓄银行主协办及冠名，海尔商城、中国移动飞信、腾讯微博等作为大赛协办单位提供网络应用和职业规划指导，并提供实习实践资源乃至就业机会。

秉承往届大赛的优势，第六届大赛具有如下新的特点与新举措：

1. 部分省由当地教育厅发文，将大赛列入本省创新创业项目，并协同大赛组委会成立常设的专家指导组织，专家构成由本省重点高校和业界知名企业共同组成；
2. 中国邮政储蓄银行凭借其全国网点最多的优势和强大的电子银行与电子支付服务，支持高校和大学生围绕地方产业经济、农特产品和众多中小企业等开展电子商务实践活动，并提供支付解决方案和现场指导工作；
3. 业界知名的 B2B 网络贸易服务平台网盛生意宝将支持各地区高校为企业培养、输送电子商务人才，开展校企交流与企业培训工作；
4. 业界知名的网络文学网站“红薯网”，与组委会联合发起“网络文学创业工作室”，为大学生创业提供另类途径；
5. 海尔商城与原淘宝商城大卖家组成的培训咨询团队，共同参与大赛“网络商务菁英训练营项目”，在帮助大学生提升网络商务能力的同时，还可以获取丰厚的收益，表现优异的大学生可以直接进入海尔商城或盛宇家纺等出题企业工作，还开拓了收入丰厚的网络创业方向；

中国互联网协会

6. 各校可向大赛组委会申请把大赛作为本校“创新创业实践基地”的内容构成，表现优秀的申报院校可优先获得大赛组委会的企业资源、实践项目、实践教学案例、企业巡讲资源与相关实践支持资源或资助等；
7. 组委会还将联合高校开展地方传统企业网络商务应用现实的相关研究或调研工作，部分优秀的研究课题与研究成果将作为行业研究成果向业界和相关政府部门推荐。
8. 部分优秀的大学生团队及其作品，可得到业界创业投资机构的咨询或资助，并将在协办企业网站、中国互联网大会、中美合作交流中予以推荐和展示。

为更好地促进互联网产业发展和电子商务应用，也为了让大学生更好地参与社会实践、提升职业能力，促进大学生的就业，请各高校积极组织学生参与大赛，配备指导老师，展示本校的教学水平。有关报名详情，请访问大赛官方网站：www.newwinner.cn。

组委会还将在全国范围内选择有意愿、有能力的高校作为地方分赛区的承办高校或协办高校，共同组织当地的赛事活动，邀请当地政府与媒体的关注，组织校企交流活动、开展师资培训等，配合组委会共同搭建有企业积极参与的高校实习实践课程管理平台，共同促进我国大学生的创新实践与实习，推动大学生网络商务应用能力和相应职业能力的发展。

大赛将对组织高校及参与指导的老师予以评优。优胜的高校可以得到行业协会颁发的获奖牌匾，并向业界企业推荐、展示本校教学成果；获奖老师有机会得到大赛组委会提供的培训机会、与企业长期交流与合作的机会。

特此通知

